



حامی غفاری

مدیر محتوا

وب ۲۴

[web24.ir](http://web24.ir)

هنرمند

نویسنده

بازاریاب

مدیر

مهندس

مترجم

کابینت ساز

دکتر

نقاش

غسال

خیاط

# ویژگی‌های محتوای خوب

- ۱- اصولی و استاندارد
- ۲- منحصر به فرد
- ۳- تخصصی و حرفه‌ای
- ۴- مرتبط با موضوع فعالیت
- ۵- پاسخگو به سوالات مخاطبان
- ۶- کاربردی و مفید
- ۷- مستند و آماری
- ۸- روایتگر و داستان‌گو
- ۹- درگیرکننده و جذاب
- ۱۰- ساده و قابل فهم
- ۱۱- دارای ایده جذاب
- ۱۲- به‌روز و بدون تاریخ انقضا
- ۱۳- متناسب با اصول نگارشی
- ۱۴- دارای ساختار قوی
- ۱۵- تعاملی و دوسویه
- ۱۶- مستمر و پیوسته
- ۱۷- متناسب با فرهنگ و زبان
- ۱۸- قابل جستجو و ردیابی
- ۱۹- ارزش آفرین
- ۲۰- باورپذیر

# تحقیق کلمه کلیدی

Google

محتوا 🔍

Remove

- محتوا متمم
- محتوا
- محتوای
- محتوا چیست
- محتوا به انگلیسی
- محتوای الکترونیکی
- محتوای داخلی
- محتوای سوره توبه
- محتوای داخلی ایرانسل
- محتوا یعنی چه

Report inappropriate predictions

راهنمای کامل تحقیق کلمات کلیدی | پیدا کردن بهترین کلیدواژه ها | نوین

<https://www.novin.com> وبلاگ نوین Translate this page

★★★★★ Rating: 4.8 - 48 votes

همه چیز با تایپ کردن چند کلمه در باکس جستجو آغاز می‌شود. تحقیق کلمات کلیدی یکی از مهم‌ترین، - Nov 13, 2017

ارزشمندترین و سودآورترین فعالیت‌ها در بازاریابی ...

تحقیق کلمات کلیدی چیست و چگونه می توان آن را انجام داد؟ - داناپ

<https://danup.ir/what-is-keyword-research/> Translate this page

تحقیق کلمات کلیدی یکی از حیاتی ترین اعمال در دیجیتال مارکتینگ است. استفاده از کلمات کلیدی مناسب می تواند سایت شما

را به صفحه اول گوگل برساند و استفاده ...

Images for تحقیق کلمه کلیدی



→ More images for تحقیق کلمه کلیدی

Report images

1. Google
2. Google Trends
3. Kwfinder
4. Keyword Planner
5. Buzzsumo
6. Quora
7. Keywordtool.io
8. A.method
9. Seochat
10. Keyword planner

# ساختار محتوای متنی

۱. تیتر (زیرتیتر و سوتیتر)
  ۲. لید (پاراگراف شروع یا قلاب)
  ۳. مقدمه
  ۴. بدنه مقاله
  ۵. جمع بندی (نتیجه گیری)
  ۶. ارائه بازخورد
- +

غنی‌سازی محتوا

# ویژگی های تیتر خوب

- تیتر باید ساده و کوتاه باشد
- تیتر باید حاوی کلمات کلیدی باشد
- تیتر باید جذاب، کاربردی، آموزنده و کنجکاوکننده باشد
- تیتر باید منحصر به فرد و خلاقانه باشد
- تیتر باید شما را مجبور کند مطلب را بخوانید
- تیتر باید احساسات مخاطب را درگیر کند
- تیتر باید خلاف جهت آب شنا کند
- تیتر باید اصل مطلب را توضیح دهد
- تیتر باید درست و اصولی نوشته شده باشد
- تیتر باید شفاف و صریح باشد
- تیتر باید حاوی اعداد و کلمات جادویی باشد

# ویژگی های تیتر بد

- تیتر نباید خیلی بلند و طولانی باشد
- تیتر نباید توصیفی و خبری باشد
- تیتر نباید سبک تکراری داشته باشد
- تیتر نباید تمام مطلب را شفاف کند
- تیتر نباید زرد و سطحی باشد
- تیتر نباید دروغگو باشد
- تیتر نباید کپی و بدون کلمات کلیدی باشد
- تیتر نباید با بدنه مقاله غیرمرتبط باشد
- تیتر نباید بیش از اندازه مبهم باشد
- تیتر نباید قدیمی و کهنه باشد
- تیتر نباید با حروف اضافه شروع شود
- تیتر نباید با علائم نگارشی تمام شود

# چند نمونه تیتر خوب

- روش‌های برای زیبایی پوست که تا الان نمی‌دانستید
- ۵ باور غلط درباره نوشابه رژیمی که باید بدانید
- یک روزه نمره آیلتس بالای ۷ بگیرید
- تیتر باید منحصر به فرد و خلاقانه باشد
- ۷ کاری که قبل از خوابیدن نباید انجام دهید
- آثار شگفت‌انگیز بوسیدن فرزندان در زندگی
- نکاتی از سرطان سینه در شیردهی که نگرانی شما را کمتر می‌کند
- ۱۰ راز پولدار شدن از زبان ثرتمندان دنیا
- آیا واقعا افراد تنبل از دیگران باهوش‌تر هستند؟
- ۳ دلیل که ممکن است شما را خرید پاستیل منصرف کند
- ۸ ترفند برای جلوگیری از هک شدن اکانت اینستاگرام



# چند نمونه تیتر بد

- چرا تعیین سطح؟
- رامبد جوان برای چهارمین بار ازدواج کرد
- زبان انگلیسی بیاموزید
- کنسرت مهران مدیری شب گذشته در برج میلاد برگزار شد
- رازهای برای جوان ماندن پوست که اگر به گذشته برگردید کسی به شما نمی گوید
- هر طور شده به دبی بروید، هتل شبی ۳۰ هزار تومان
- متهم اخلاکگر بازار سکه و ارز به اعدام محکوم شد
- حق تحصیل برای همه
- نصب تلگرام بدون فیلتر برای همیشه

# لید (پاراگراف شروع یا قلاب)

- لید باید کوتاه، ساده و مختصر باشد
- لید باید حاوی کلمه کلیدی و کلمات مرتبط نزدیک به ابتدا باشد
- لید باید جذاب و کنجکاویکننده باشد
- لید باید نهایتاً در چند کلمه به اصل مطلب اشاره کند
- لید باید شما را مجاب کند تا ادامه مطلب را بخوانید
- لید نباید حاوی نام افراد، زمان یا مکان باشد
- لید باید کاملاً مرتبط و متصل با اصل مطلب و بدنه مقاله باشد
- لید باید شما را در ادامه مطلب همراهی کند
- لید باید حاوی لحن و ساختار ذهنی و نوشتار شما باشد
- لید باید مانند تیر با احساسات بازی کند

# ۷ استراتژی برای نوشتن بهترین لید

۱. ایجاد ترس، استرس و ترس از عقب ماندن (آیا می‌دانستید که روزانه میلیون‌ها نفر...)

۲. داستان‌گویی و روایتگری (بالاخره جواب آزمایش‌ها آمد و...)

۳. خلاف جهت شنا کنید (خیلی از ما تا حالا فکر می‌کردیم که... ولی...)

۴. آمارهای واقعی ولی عجیب ارائه کنید (می‌دانستید ۹۰ درصد بیماران مبتلا به...)

۵. از زبان مخاطب حرف بزنید (اگر دنبال راهی هستید که بتوانید در یک روز نمره آیلتس...)

۶. بیان نکاتی که دیگران ساده از کنار آن عبور می‌کنند (تا حالا شده دقت کنید که...)

۷. گره‌گشایی و کاربردی بودن (حتما شما هم با افزایش قیمت‌ها قید خانه‌دار شدن را زده‌اید اما...)

# مقدمه

- مقدمه باید در حد یک یا دو پاراگراف باشد (به طول متن بستگی دارد)
- مقدمه باید صریح و شفاف طرح مسئله کند
- مقدمه باید ایجاد نیاز کند و بگوید چرا این مطلب برای شما مفید است
- مقدمه باید در ادامه و مرتبط با لید باشد
- مقدمه باید به نکات و موضوعات ادامه مطلب اشاره کند
- مقدمه باید زمینه‌ساز خوبی برای ادامه مطلب باشد و حس کنجکاوی ایجاد کند
- مقدمه باید اصل مطلب را بازاریابی کند
- مقدمه باید جزئی‌تر از لید باشد و نکات بیشتری را بازگو کند
- مقدمه باید حاوی کلمات کلیدی باشد
- مقدمه باید طرح سوال کند که جوابش خواندن ادامه مطلب باشد

# بدنه محتوای متنی

- بدنه مقاله باید دارای ساختار درست و اصولی باشد
- بدنه مقاله باید دارای عمق و وزن خوب باشد
- بدنه مقاله باید ادبیات، لحن و خوانایی درست داشته باشد
- بدنه مقاله باید حاوی تصاویر مناسب باشد

# ساختار بدنه

- متناسب با تیترا، لید، مقدمه و عکس کاور
- استفاده درست از میان تیتراها (H1 و H2 و...)
- استفاده از نکات موردی به صورت بولت پوینت
- استفاده از جملات و پارگراف‌های کوتاه
- استفاده از عکس و المان‌های تصویری
- استفاده از نقل و قول، پول کوئت و...
- بولد کردن کلمات کلیدی و کلمات مهم

# عمق و وزن مقاله

- استفاده متناوب از کلمات کلیدی
- استفاده از آمار و استنادهای معتبر
- اضافه کردن توضیحات در صورت لزوم
- پرداختن به دغدغه‌های مخاطب
- استفاده از استدلال‌های درست
- استفاده از ظرفیت میان‌تیترهای معنادار و خلاقانه
- بیان متناوب نکات مهم

# ادبیات، لحن و خوانایی

- استفاده لحن متناسب با سایت یا برند
- استفاده از لحن متناسب با بازار و مخاطب
- استفاده درست از کلمات و جلوگیری از تکرار
- ساده‌نویسی و کاربردی بودن
- رعایت اصول صحیح نگارش و فارسی‌نویسی درست (کتاب دکتر توکلی)
- نوشتن جملات و پاراگراف‌های شفاف و واضح
- داستان‌سرایی و روایتگری



# انتخاب تصویر اصلی و میان متنی

- تصویر کاور باید واضح، خلاقانه و متناسب با موضوع مقاله باشد
- تصویر کاور تا حد ممکن شامل کاراکتر انسانی باشد
- تصویر کاور کنجکاوکننده و تا حد امکان منحصر به فرد و تولیدی باشد
- تصویر کاور با تمام متن شما همخوان باشد
- تصاویر میان‌متنی متناسب با سرفصل هر بخش باشد (تعداد متغیر)
- تصاویر میان‌متنی واضح، خلاقانه و منحصر به فرد باشند
- تمام تصاویر باید با کیفیت ولی حجم کمی داشته باشند
- از تصاویر آماری و اینفوگرافی‌ها استفاده کنید
- موضوعات طنز و سرگرم‌کننده را برای تصاویر در نظر داشته باشید
- از نقل قول‌ها و تصاویر تولیدی استفاده کنید
- تصاویر مقایسه‌ای خیلی خوب جواب می‌دهند

# جمع‌بندی (نتیجه‌گیری)

- کوتاه و مختصر در حد چند خط یا دو پاراگراف
- جمع‌بندی بهتر است به صورت لیستی و موردی باشد
- باید واقعا ماهیت جمع‌بندی و ارجاع به نکات مهم داشته باشد
- در صورت وجود نکته جدید به مقاله دیگر ارجاع دهد
- شالوده‌ای از تمام نکات مهم مقاله باشد
- در جمع‌بندی همراه مخاطب باشید

# فراخوانی (Call To Action)

- دریافت بازخورد نباید حالت دستوری داشته باشد
- از مخاطبان بخواهید تجربیات خود را به اشتراک بگذارند
- خیلی کوتاه در حد یک خط بنویسید
- جملاتی بنویسید که مخاطب همراه شما بماند
- مخاطبان را به چالش دعوت کنید
- مستقیماً مخاطب را هدف قرار دهید تا در موقعیت قرا بگیرد
- از مخاطب بخواهید این مطلب را برای دیگران بفرستد

# غنی سازی محتوا

- استفاده از آمار و ارقام بیشتر
- ارجاع به نقل قول‌های مرتبط
- ایجاد محتوای همیشه سبز
- حذف موارد زائد و اضافه کردن نکات کاربردی
- ویرایش و اصلاح اشتباهات و استفاده از ساده‌نویسی
- لینک به مطالب مرتبط
- بهینه‌سازی بخش‌های مختلف مقاله

# موفق و پیروز باشید

وبسایت: [www.hamighafari.ir](http://www.hamighafari.ir)

ایمیل: [hamighaffari@gmail.com](mailto:hamighaffari@gmail.com)

لینکدین: [www.linkedin.com/in/hamighafari](http://www.linkedin.com/in/hamighafari)